

VOTA



LLEGÓ LA HORA DEL CAMBIO

GUÍA DE PROPUESTAS DE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS HUMANISTAS QUE ASPIRAN A SER PRESIDENTES MUNICIPALES.



22-MARZO-24



El pasado 1 de marzo arrancó en México el **proceso electoral más grande de la historia**, además de la elección de Presidente de la República y la renovación del Congreso de la Unión (Diputados y Senadores), de los congresos locales y también se habrán de elegir nuevas autoridades municipales en 1,923 ayuntamientos en todo el país.

En ese contexto, hoy en nuestro país la función de los presidentes municipales adquiere una relevancia crucial en el **desarrollo y bienestar** de las comunidades locales. Estos líderes, al encontrarse en la primera línea de contacto con los ciudadanos, tienen la responsabilidad de entender y abordar las necesidades y aspiraciones de sus conciudadanos de manera efectiva, eficaz y eficiente.

Desde **Acción Nacional** se promueve a candidatos comprometidos con el humanismo político, una filosofía de gobierno que prioriza la dignidad humana y se basa en principios de **solidaridad, subsidiariedad, bien común, justicia social, equidad, inclusión y respeto por los derechos humanos**. Estos candidatos, especialmente en la contienda para presidentes municipales y alcaldes en la CDMX, deben presentar propuestas que encarnen estos valores, buscando crear un ambiente donde todos puedan prosperar y desarrollarse.



En esta guía y a través de una serie de propuestas de campaña cuidadosamente seleccionadas, se busca no solo inspirar a los aspirantes a liderar con empatía y compasión, sino también a ofrecer soluciones concretas a los desafíos que enfrentan sus municipios y comunidades en la actualidad.

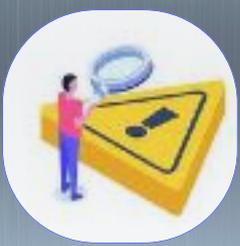
GUÍA DE PROPUESTAS DE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS HUMANISTAS QUE ASPIRAN A SER PRESIDENTES MUNICIPALES.

El éxito de una campaña no se mide únicamente en términos de votos obtenidos, sino en **el impacto positivo que tiene en la vida de las personas y en la construcción de una sociedad más justa y solidaria**. Al seguir los principios y recomendaciones contenidos en esta serie de recomendaciones, los candidatos a presidentes municipales pueden aspirar no solo a ganar elecciones, sino a transformar sus comunidades para mejor, inspirando confianza, esperanza y un sentido renovado de propósito colectivo.

Entre los aspectos importantes a considerar para la elaboración de propuestas de campaña es muy importante considerar:



1. Comprensión del Contexto Municipal. Antes de desarrollar cualquier propuesta de campaña, es fundamental comprender a fondo el contexto y las realidades del municipio al que se aspira gobernar. Esto implica analizar aspectos como la demografía, la economía local, las infraestructuras existentes, los desafíos sociales y ambientales, entre otros.



2. Identificación de Problemas y Oportunidades. Una vez que se ha comprendido el contexto municipal, es crucial identificar los problemas más apremiantes que enfrenta la comunidad, así como las oportunidades para el desarrollo y la mejora.



3. Diseño de Propuestas. Las propuestas de campaña deben ser específicas, alcanzables y estar respaldadas por datos y evidencias sólidas. Deben abordar directamente los problemas identificados y ofrecer soluciones concretas y factibles. Es importante también que estas propuestas estén alineadas con los valores y principios del candidato, así como con las políticas públicas y normativas vigentes.



4. Comunicación Efectiva. Una vez diseñadas las propuestas, es crucial comunicarlas de manera efectiva a la población. Esto implica desarrollar mensajes claros, accesibles y persuasivos, que resalten los beneficios y la viabilidad de las propuestas. La comunicación debe ser transparente y honesta, evitando promesas vacías o exageradas que puedan socavar la credibilidad del candidato.



5. Ejecución y Seguimiento. Una vez en el cargo, el candidato electo debe comprometerse a implementar las propuestas de campaña de manera diligente y responsable. Esto incluye asignar los recursos necesarios, establecer mecanismos de seguimiento y evaluación, y ajustar las estrategias según sea necesario para garantizar su efectividad a largo plazo.

En resumen, esta guía ofrece una hoja de ruta para crear propuestas de campaña orientadas a resultados, centradas en satisfacer las necesidades de las comunidades locales. Siguiendo sus principios y consejos, los candidatos municipales se equiparán adecuadamente para afrontar los retos de la gestión municipal, impulsando el progreso y el bienestar de sus habitantes.



GUÍA DE PROPUESTAS DE CAMPAÑA EN TEMAS DE DESARROLLO SOCIAL PARA CANDIDATOS A PRESIDENTES MUNICIPALES



En el contexto de la política municipal, el **desarrollo social** emerge como un **eje fundamental para garantizar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes** de un municipio. En esta guía, nos adentramos en la importancia de elaborar propuestas de campaña sólidas y que ya han sido efectivas en materia de desarrollo social, diseñadas para abordar las necesidades específicas de cada comunidad y promover la inclusión, la equidad y el progreso para todos sus ciudadanos. Estas incluyen:

1. **Comprensión de las realidades sociales locales.** Antes de desarrollar cualquier propuesta de campaña en materia de desarrollo social, es esencial comprender a fondo las realidades y dinámicas sociales que caracterizan al municipio en cuestión. Esto implica analizar indicadores como la pobreza, la desigualdad, la educación, la salud, la vivienda y la seguridad social, entre otros.
2. **Identificación de poblaciones vulnerables y grupos en situación de exclusión.** Un enfoque clave en el desarrollo social es identificar y priorizar a las poblaciones más vulnerables y a los grupos en situación de exclusión dentro del municipio. Esto puede incluir a personas en situación de pobreza extrema, niños y niñas, personas mayores, personas con discapacidad, comunidades indígenas, migrantes, entre otros.
3. **Diseño de estrategias de inclusión y equidad.** Las propuestas de campaña en temas de desarrollo social deben estar orientadas a promover la inclusión y la equidad en todas sus dimensiones. Esto puede incluir medidas para mejorar el acceso a servicios básicos como salud y educación, promover la igualdad de oportunidades en el empleo y el emprendimiento, garantizar el acceso a la vivienda digna y segura, así como fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia comunitaria.
4. **Promoción de la cooperación y la colaboración.** El desarrollo social requiere de un enfoque integral y colaborativo que involucre a múltiples actores, incluyendo al gobierno municipal, la sociedad civil, el sector privado y la academia. Por ello, las propuestas de campaña deben promover la cooperación y la colaboración entre estos actores, fomentando alianzas estratégicas y mecanismos de participación efectiva de la ciudadanía en la toma de decisiones.

En resumen, aquí se proporciona una guía práctica para el diseño de propuestas de campaña en temas de desarrollo social, orientadas a promover el bienestar y la inclusión de todos los ciudadanos en el ámbito municipal. Al seguir estos principios y recomendaciones, los candidatos a ayuntamientos estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos sociales y contribuir al progreso y la dignidad de sus comunidades.



Entre las políticas y programas que los candidatos pueden ofertar encontramos:

Caravanas y jornadas de atención integral cercanas a la ciudadanía

Los gobiernos humanistas se distinguen por su fuerte sentido de solidaridad, el cual se destaca al considerar a todos los individuos que conforman su población, mereciendo ser escuchados y tenidos en cuenta en la construcción de acciones públicas. Un gobierno humanista es aquel que facilita la participación de todos e invita al trabajo conjunto para mejorar las condiciones de vida. Esta propuesta de campaña busca ofrecer a la ciudadanía el sacar al gobierno, sus áreas y funcionarios a la calle, es decir, a buscar mantener desde el inicio un contacto con la ciudadanía cercano y de vocación de servicio y gestión.

Entre los servicios a ofrecer se encuentran:

- -Mantenimiento y reporte de luminarias.
- -Asesoría psicológica y jurídica para mujeres.
- -Bolsa de empleo.
- -Gestión de créditos para viviendas y negocios.
- -Donación de árboles.
- -Calentadores solares.
- -Servicios dentales.
- -Los programas de fortalecimiento social, y
- -Cortes de pelo gratuitos, entre otros.

Las caravanas de servicios se programan cada ocho días en diferentes comunidades y colonias del municipio, con información previa sobre su ubicación para que los vecinos puedan acercarse y realizar trámites o acceder a los servicios.



Estancias infantiles

Con esta propuesta de campaña ofrece a la ciudadanía el apoyo para que los padres o madres trabajadoras puedan realizar sus actividades laborales con la certeza de que sus hijos pequeños se encuentran en buenas manos. Así como coadyuvar en la impartición de la educación inicial de las niñas y niños, garantizando sus derechos a la educación, a la vida digna, al cuidado, a la alimentación y nutrición, a la salud; para los padres de los menores se garantiza el derecho al trabajo e igualdad. Los objetivos de esta propuesta son:

1. **Apoyar con el servicio de estancia infantil** para las niñas y/o los niños a través de las estancias infantiles dentro del municipio.
2. **Apoyar a las madres, padres y/o tutores** que requieran el servicio.
3. Contrarrestar de forma inmediata y a mediano plazo los perjuicios económicos, laborales y sociales que pudieran tener las madres, padres al no contar con un espacio seguro donde dejar a sus hijas o hijos. mientras trabajan.
5. **Promover el Desarrollo Económico, Inclusivo y Sostenible.** Mediante la proporción de servicios que apoyen a padres y madres trabajadoras con el fin de fomentar la actividad económica y la reinserción laboral.



Fomento a la vivienda digna

En un país como el nuestro, la demanda de vivienda aumenta cada día; ante ello, es para los futuros funcionarios públicos promover y ofrecer propuestas de campaña que impulsen y promuevan la vivienda digna. Propuestas y programas que apoyen la construcción, rehabilitación, remodelación o ampliación de la vivienda social. Además de coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, esto les permitirá atender e incidir en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Impulsar este tipo de propuestas que permite fomentar la vivienda desde el municipio es importante por diversas razones, entre ellas:

- En el **ámbito económico**, contribuye al crecimiento del mercado y la reducción de la pobreza a partir de la inversión, la producción y la generación de empleo.
- En el ámbito político, motiva el diseño y aplicación de políticas específicas que fortalecen y legitiman la acción gubernamental; asimismo pueden ser base del establecimiento de agendas político electorales, tanto en zonas urbanas como rurales.
- En la **esfera social**, porque la vivienda y su entorno son la expresión física de la marginación y la pobreza en que se encuentran millones de personas (también de los niveles de bienestar que ha alcanzado la población de mayores ingresos) y porque ha dado origen al surgimiento de múltiples experiencias de modelos organización social que han aglutinado a personas y familias de muy diverso origen, pero similar condición socioeconómica para atender sus necesidades comunes de vivienda.
- Y, en el **plano cultural**, se constituye como el sustento especial de la sociedad actual, las viviendas forman pueblos, barrios y colonias que dan su carácter singular a cada ciudad.



Comedores comunitarios

La promoción de una **alimentación saludable y nutritiva es fundamental para el bienestar de la población y la prevención de enfermedades asociadas a la nutrición**. Ofrecer la apertura de Comedores Comunitarios tienen como propósito abordar las necesidades alimenticias de individuos identificados dentro de las comunidades, cuyas condiciones de edad, discapacidad, pobreza extrema y falta de acceso a alimentos los hacen elegibles para recibir alimentos nutritivos y transformar sus hábitos alimenticios en pro de una vida saludable.

Al **ofrecer la apertura e instalación de comedores comunitarios**, se da prioridad a localidades cuya población mayoritaria se encuentra en rezago social y que se encuentre contemplada en los siguientes grupos: Niñas y niños, estudiantes adolescentes, mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, personas con alguna discapacidad, personas adultas mayores, personas en situación de vulnerabilidad (mujeres violentadas, personas que no cuentan con un empleo, personas en situación de calle) y padres o madres solteros.

Para los gobiernos humanistas es muy importante su responsabilidad de otorgar a sus ciudadanos bienes y satisfactores que ayuden a eliminar la pobreza. Acciones en favor de la alimentación, la salud, la educación, la vivienda y el empleo permiten ampliar las capacidades humanas para que las personas puedan contar con las oportunidades necesarias para su desarrollo.



Próxima entrega: propuestas de atención a grupos vulnerables...