



# GUÍA DE PROPUESTAS DE CAMPAÑA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS



El turismo es un motor clave para el desarrollo económico y social de los municipios, generando empleo, promoviendo la cultura local y atrayendo inversiones, ante esto es de vital importancia hacer propuestas de campaña innovadoras. El concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) se define como aquel destino turístico que se distingue por su innovación y se sustenta en una infraestructura tecnológica de vanguardia. Asegura el desarrollo sostenible del territorio turístico, promueve la accesibilidad universal, facilita la interacción del visitante con el entorno y mejora la calidad de su experiencia en el destino, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

- ✓ 1. Diagnóstico del Potencial Turístico Local. Antes de desarrollar propuestas de campaña, es esencial realizar un diagnóstico del potencial turístico local. Esto implica identificar los atractivos naturales, culturales y patrimoniales del municipio, así como evaluar la infraestructura turística existente y las necesidades de desarrollo.
- ✓ 2. Promoción y Marketing de Destinos. Las propuestas de campaña deben incluir estrategias para promover los destinos turísticos del municipio a nivel regional, nacional e internacional. Esto puede incluir la creación de campañas de marketing digital, participación en ferias y eventos turísticos, y colaboración con agencias de viaje y medios de comunicación.
- ✓ 3. Diversificación de Oferta Turística. Es importante diversificar la oferta turística del municipio para atraer a diferentes tipos de turistas y temporadas. Las propuestas de campaña pueden incluir el desarrollo de actividades turísticas complementarias, como ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo gastronómico, entre otros.
- ✓ 4. Mejora de Infraestructuras y Servicios Turísticos. La calidad de la infraestructura y los servicios turísticos es fundamental para la satisfacción de los visitantes y la competitividad del destino. Las propuestas de campaña deben contemplar inversiones en mejoras de infraestructuras como carreteras, transporte público, señalización turística, así como en servicios de hospedaje, restaurantes, guías turísticos y actividades recreativas.
- ✓ 5. Preservación del Patrimonio y la Naturaleza. El desarrollo turístico debe ser sostenible y respetuoso con el patrimonio cultural y natural del municipio. Las propuestas de campaña deben incluir medidas para la conservación y preservación de sitios históricos, áreas protegidas, paisajes naturales y tradiciones locales.





6. Promoción de Eventos y Festividades Locales. Los eventos y festividades locales son oportunidades importantes para atraer turistas y dinamizar la economía del municipio. Las propuestas de campaña pueden incluir el apoyo y promoción de eventos culturales, deportivos, gastronómicos y artísticos, tanto tradicionales como nuevos.

Entre las políticas y programas que los candidatos pueden ofertar encontramos:

## Turismo Cultural Sostenible.

El objetivo primordial es el impulsar el turismo sustentable en el municipio o en alguna región de él. Para ello se plantean diferentes objetivos específicos, tales como:

- Certificar al municipio como Destino Turístico Inteligente.
- Valorar las tradiciones para generar experiencias.
- Equilibrar con una lógica cultural: economía, ambiente, educación, patrimonio, diversidad, derechos, gobernanza, información y conocimiento, planeación urbana y espacios públicos, igualdad e inclusión.
- Lograr una sostenibilidad equilibrada en los cuatro pilares: social, ambiental, económico y gobernanza.



Entre las principales acciones que se realizaron para alcanzar esta meta destacan: una política cultural basada en las tradiciones e identidad del pueblo; diseño de festivales y exposiciones; incorporación de la cultura en el destino acompañada de la creación de infraestructuras, y la creación de la Escuela y Academia de Música.



## Participación y colaboración.

En los últimos años algunos gobiernos municipales integraron su **Consejo Consultivo Turístico**, conformado por representantes de la iniciativa privada, instituciones educativas, representantes del gobierno estatal y municipal, cuyo objetivo es consolidar planes, programas y proyectos de infraestructura en la materia tanto actuales como en el futuro, encaminadas a lograr el desarrollo turístico y sustentable de la ciudad.

## Turismo deportivo

Entre los municipios con gobiernos humanistas resalta Tampico, quien como ejemplo fue sede del Torneo Internacional de Tenis Femenil de la WTA 2022, evento que concentró a 32 de las mujeres jugadoras profesionales del mundo y que atrajo visitantes provenientes de diferentes rincones del planeta. Para la realización de este evento es importante destacar el compromiso del gobierno municipal con el Comité Organizador, ya que implicó la edificación del moderno espacio deportivo que incluyó cinco canchas reglamentarias, alumbrado especial de última generación, accesos, estacionamiento y otros complementos estipulados por la WTA y que **como resultado atrajo inversiones, derrama económica y colocó a la ciudad en el mundo deportivo internacional.**

