



Es altamente probable que la disminución de la población lectora, de los hábitos de la lectura y de la comprensión crítica de la información estén generando un electorado más susceptible a la manipulación, menos informado y menos crítico, en consecuencia, esta situación beneficia a Morena y a su estrategia de comunicación. Los resultados del Módulo sobre lectura (MOLEC) de 2024 del INEGI ponen en evidencia una crisis cultural y educativa durante el gobierno populista de Morena. En esta ficha se muestran las evidencias concretas de esta crisis:

## 1. La población lectora ha caído drásticamente

- Esta tendencia se ha acelerado durante el gobierno de Morena. Significa que, la falta de programas culturales y educativos ha generado la desconexión cada vez mayor entre la población y la lectura. Menor población lectora, menor capacidad de análisis crítico mientras que, MORENA mantiene su discurso sin cuestionamientos.
- En 2015, de cada 100 personas alfabetas y lectoras de 18 años y más, 84 leía algún tipo de material. Para 2024, sólo 70 personas leían algún tipo de material. Esto representa una caída de 14 personas en menos de una década.

## 2. La lectura entre segmentos poblacionales por edad

- El descenso en la lectura entre grupos poblacionales por edad es una señal clara del fracaso del sistema educativo y la falta de promoción de la lectoescritura. Por el contrario, se ha generado un sistema educativo politizado, lo que beneficia el discurso de Morena.
- En 2015, de cada 100 jóvenes de 18 a 24 años alfabetas, 90 leían. Para 2024, sólo 83 jóvenes siguen leyendo.
- En 2015, de cada 100 jóvenes adultos alfabetas de 25 a 34 años, 86 leían. Para 2024, sólo 76 jóvenes adultos siguen leyendo.
- En 2015, de cada 100 adultos alfabetas de 45 a 54 años, 84 leían. Para 2024, sólo 64 adultos siguen leyendo.
- En 2015, de cada 100 adultos mayores alfabetas de 65 años y más, 71 leían. Para 2024, sólo 53 adultos mayores siguen leyendo.





### 3. Menos personas leen Periódicos, Revistas y Libros

- Morena ha mantenido una narrativa de ataque constante a los medios tradicionales, promoviendo la desconfianza en el periodismo y el acceso a la información con datos
- En 2015, de cada 100 personas alfabetas y lectoras, 49 leían periódicos. Para 2024, sólo 18 siguen leyendo este medio de información.
- En 2015, de cada 100 personas alfabetas y lectoras, 47 leían revistas. Para 2024, sólo 22 sigue leyendo este medio de información.
- En 2015 de cada 100 personas alfabetas y lectoras, 50 leían libros. Para 2024, sólo 42 sigue leyendo este medio de información.
- En 2015 de cada 100 personas alfabetas y lectoras, 37 leían páginas de internet y blogs. Para 2024, 39 sigue leyendo este medio de información.

### 4. Menos libros y comprensión de lectura, más control sobre educación y discurso político

- Sin acceso a las ideas, Morena logra una mayor adhesión ideológica con menor resistencia política. El gobierno no ha mostrado interés en hacer de México un país lector, por el contrario, no hay incentivos para hacerlo.
- El promedio de libros ha caído como nunca con Morena, bajó de 3.7 en 2015 a 3.2 en 2024.
- En 2024, de cada 100 personas alfabetas y lectoras, 59 comprende la mayor parte de lo que lee, 22 comprende todo y 15 la mitad.

#### El deterioro de la Lectura favorece a Morena:

1. Reduce la capacidad de la población para contrastar información y cuestionar decisiones del gobierno
2. Disminuye el pensamiento crítico, e incrementa la manipulación con discursos emocionales y sin razonamiento
3. Genera un electorado que depende únicamente de la narrativa oficial
4. Crea generaciones menos preparadas para exigir mejores condiciones sociales y económicas.

