

EL MINISTRO DE TELENOVELA

#TELEVISALEAKS: ARTURO ZALDÍVAR Y TELEVISA



Lo que dijo



“No se contrató a ninguna persona para manejar mi cuenta de TikTok. Todas mis cuentas en RRSS las manejo personalmente, sin costo alguno para erario público”

ARTURO ZALDÍVAR 23 DE MARZO DE 2023.

La realidad

Aquí tuvimos "La Ley y el Desorden" protagonizado por **Arturo Zaldívar**. Resulta que nuestro flamante expresidente guinda de la SCJN **orquestó toda una estrategia digital con un ejército de bots, páginas fake y "likes" comprados.**

DE LA MANO DE TELEVISA Y METRICS TO INDEX

Arturo Zaldívar **habría sido impulsado hacia la presidencia del máximo tribunal (2019-2022) mediante una campaña negra** para atacar a sus rivales en la sucesión interna (como Pérez Dayán y Ortiz Mena) y mejorar la imagen pública de Zaldívar.



¿Cómo operó la estrategia?

- **Campañas negras** contra rivales (Pérez Dayán, Ortiz Mena).
- **Bots y páginas falsas** defendiendo a Zaldívar.
- Difusión de **videos, notas falsas y ataques** en redes.
- Creación de peticiones en Change.org para pedir renuncias.



Cronología clave

- **2017-2018:** Inicia relación Televisa-Zaldívar.
- **Enero 2019:** Zaldívar gana la presidencia de la SCJN.
- **2019-2022:** Operación continua con recursos públicos.
- **2023:** Finaliza contrato y salen funcionarios implicados.

Equipo involucrado

Suprema Corte de Justicia de la Nación		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRUCTURA OCUPACIONAL	
POSTO-FUNCIÓN	SERVIDOR PÚBLICO	PLAZA	
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CÉSAR CASTILLO RANGEL	2304	
DICTAMINADORA II	MARIANA ROCÍO FRANCO RODRÍGUEZ	779	
DICTAMINADOR II	FRANCISCO JOSÉ RULLÁN GUTIÉRREZ	3876	

- **Televisa y Metrics to Index (empresa de campañas digitales):**
 - Zaldívar habría mantenido contacto constante con altos mandos de Televisa, como **Javier Tejado Dondé**.
- **Funcionarios de la SCJN laboraban en Televisa, no en la Corte:**
 - **Dos funcionarios de la SCJN trabajaban directamente desde Televisa** para la campaña digital de Zaldívar.
 - Mariana Rocío Franco Rodríguez y Francisco José Rullán Gutiérrez, quienes tenían el cargo de dictaminadores y su jefe oficial era el Director General de Comunicación Social.



frph.org.mx

EL MINISTRO DE TELENOVELA

#TELEVISALEAKS: ARTURO ZALDÍVAR Y TELEVISA

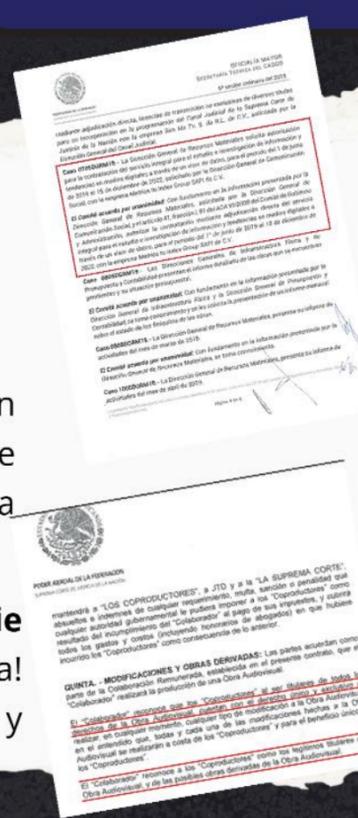


La realidad

Contratos públicos

¿Licitaciones públicas? Aquí se armó la pachanga a puerta cerrada: **61 millones entregados a Metrics to Index**, dizque para “monitorear redes” y producir la serie “Canibal, Indignación Total”.

- Se otorgaron contratos de **47 millones de pesos**, sin licitación pública a Metrics to Index para “monitoreo de redes sociales”, aunque en realidad eran utilizados para campañas de posicionamiento.
- La SCJN soltó **14.5 millones para producir una miniserie tan exclusiva...** ¡que ni la propia Corte puede transmitirla! Todos los derechos quedaron en manos privadas: Televisa y Camila Producciones, cortesía de Javier Tejado Dondé.

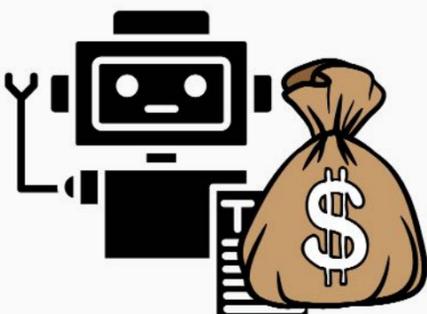


61 MILLONES

Redes sociales de Zaldívar

Resulta que el ministro no **se volvió viral** por sus sentencias profundas, sino por **una estrategia digital** digna de agencia diseñada por **Televisa y Metrics to Index**.

¿Justicia? No, esto fue **marketing digital** con esteroides.



Mientras tú peleas con el CAPTCHA para pagar tu predial, Zaldívar tenía **un ejército de bots defendiendo su imagen y atacando rivales como Olga Sánchez Cordero y hasta Carlos Slim**.

Sí, le tiraron hasta al magnate... ¡todo por unos likes!

Del desierto digital al Olimpo viral

ANTES

18 mil
822 seguidores

269
suscriptores

s/n

s/n

DESPUÉS

329 mil
seguidores

123 mil
seguidores

663 mil
seguidores

1,1 mill
seguidores

Redes sociales de Zaldívar

Zaldívar se reunía con altos mandos de Televisa — sí, con Javier Tejado Dondé — para diseñar su estrategia de propaganda “War Room”.

En dicha reunión se entregaban reportes en donde se exponían las “actitudes” (percepciones en redes sociales) respecto a Zaldívar, la Suprema Corte, el Poder Judicial y temas de coyuntura, ya sea sobre el Gobierno Federal, **Morena** o algún actor público clave.

LOS REPORTES QUE SE FINANCIARON CON DINERO PÚBLICO TENÍAN CARÁTULA DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN.



LAS REVELACIONES DE **#TELEVISALEAKS** HACEN PÚBLICO LOS DOCUMENTOS FILTRADOS SUGIEREN UNA ESTRATEGIA BIEN ORQUESTADA PARA FAVORECER A ARTURO ZALDÍVAR, AÚN FALTA ESCLARECER LA MAGNITUD REAL DE LA INFLUENCIA EJERCIDA.